



Телегид формата А4. Распространяется по четвергам на станциях петербургского метрополитена с 17 до 21 часа.

Модуль	Размер оригинал-макета на внутренних полосах, мм		Площадь, кв.см	Стоимость, руб. (вкл. НДС 18%)
	вар. 1	вар. 2		
1/28	43 x 34		14,62	3 825
2/28	43 x 73	89 x 34	31,39	7 650
3/28	43 x 110	136 x 34	47,30	11 475
4/28 "Четверка"	89 x 73 *	182 x 34	64,97	15 300
6/28	89 x 110	136 x 73	97,90	22 950
8/28 "Восьмерка"	182 x 73 *	89 x 149	132,86	30 600
9/28	136 x 110		149,60	34 425
10/28	89 x 187		166,43	38 250
12/28	182 x 110	136 x 149	200,20	45 900
14/28 "Башня"	89 x 263 *		234,07	53 550
16/28	182 x 149		271,18	61 200
20/28	182 x 187		340,34	76 500
28/28	182 x 263		478,66	107 100

* Эти модули можно разместить прямо на полосах с телепрограммой или рядом с анонсами фильмов дня.

Реклама на глянцевых полосах

28/28 (полосы 2, 3, 53, 55)	214 x 287 (под обрез), печатное поле	194 x 267	122 460
16/28 (полосы 2, 3, 53, 55) **	182 x 149	271,18	96 218
8/28 (полосы 2, 3, 53, 54, 55) **	182 x 73	132,86	69 977
Последняя полоса (обложка)	214 x 287 (под обрез), печатное поле	194 x 267	137 722

** Эксклюзивная реклама на глянцевых полосах под журналистскими материалами

Креативные рекламные форматы

Двойной джуниор на центр. развороте	196 x 263	515,48	122 460
Водяной знак на телепрограмме	89 x 73	64,97	6 230
Спонсорство рубрики «Рецепт недели»	27 000 руб. (89x17 мм)	61 950 руб. (89x17 + 182x73 мм)	
Остров в сканворде	78 x 78 / 182 x 39 / 131 x 52		34 650
Миниобложка (120 x 220 мм, крепление на скрепке)		Тираж: 25 000/50 000/100 000/200 000/300 000 экз.	
Вкладка (120 x 220 мм, крепление на скрепке, размещение внутри)		Тираж: 25 000/50 000/100 000/200 000/300 000 экз.	
Промобуклет (120 x 205 мм, крепление на скрепке, объем — 8 полос)		Тираж: 25 000/50 000/100 000/200 000/300 000 экз.	

Скидки за пакетное размещение в течение недели: Телегид + Metro-четверг — 20%; Телегид + Metro-пятница — 20%; Телегид в дополнение к Metro-понедельник, Metro-вторник или Metro-среда — 15%

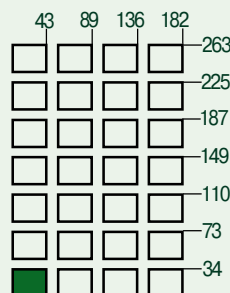
Скидки за количество публикаций в Metro-TV: 2 публ. - 3%, 3 публ. - 5%, 4 публ. - 7%, 5 публ. и более - 9%

Скидки за объем: от 8/28 до 14/28 полосы - 3%, от 15/28 до 28/28 полосы - 6%

Скидки за пакетное размещение, количество публикаций и объем суммируются

Наценка: 100% на рекламный модуль 8/28 ("Восьмерка") на 5-ой полосе

Наценка: 10% за спецместо

Рекламная сетка внутренних полос

Специальные требования

При разработке модуля размером 214 x 287 мм для размещения на глянцевых полосах следует выдерживать следующие размеры:

194 x 267 - размер информационного поля (все важные элементы - текст, картинки и т.д. - не должны выходить за границы поля)

214 x 287 - размер фона под обрез