

АНТЕННА **ТЕЛЕСЕМЬ**

ВАШ ЛЮБИМЫЙ ТЕЛЕГИД!

Формат А4. 120 полос. День выхода – среда
Распространяется в розницу тиражом 270 000 экз.



Аудитория
журнала

650 000

человек в неделю

по данным TNS Gallup Media,
NRS-Санкт-Петербург,
август – октябрь 2007

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Объем публикации	Размер (в мм)	Стоимость	Стоимость ГЛЯНЕЦ
1/1 полоса	180x244	122 000	158 600
1/2 полосы	180x120 / 88x244	73 200	95 160
1/4 полосы	180x58 / 88x120	42 700	55 510
1/8 полосы	88x58	24 400	31 720
2-я или 3-я обложка	215x295	–	183 000
Последняя обложка	215x295	–	244 000

Цены указаны в рублях с учетом НДС 18%, действительны с 1.03.2008 г.

НАЦЕНКИ за специальное размещение

Специальное позиционирование (выбор определенной полосы, рубрики или места на полосе)	+20%
В телепрограмме (не более 1/4 полосы)	+30%
Вне рекламного блока:	+45%
– в первой половине издания	+60%
– в первой половине издания, правая полоса	+65%

СКИДКИ за объем заказанных публикаций

Количество	2–3	4–7	8–11	12–18	19–25	26 и более
Скидка, %	5%	10%	15%	20%	25%	30%

Срок окончания приема заказов на рекламу
в ближайший номер – четверг до 13.00

ОБО ВСЕМ

Мелкомодульная реклама

1/8	88x58	12 200
1/16	42x58 / 88x27	6 100
1/32	42x27	3 500

Строчная реклама

стоимость за 1 знак 11 руб.

Наценки за выделение	
жирный шрифт	+25%
рамка	+50%
жирный шрифт и рамка	+75%

Наценки за позиционирование

первая позиция в рубрике	+75%
вторая позиция в рубрике	+50%
третья позиция в рубрике	+25%

Директор по рекламе
Дмитрий Витковский

Менеджер отдела рекламы
Людмила Емельяненко
Моб.: (921) 910-61-21
e-mail: emelianenko@spbtele7.ru

191023, г. Санкт-Петербург
Невский проспект, 64/11
телефон/факс:
(812) 310-74-54, 310-67-48,
327-02-67, 570-55-96
www.spbtele7.ru



ИНТЕРМЕДИАГРУПП
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО